

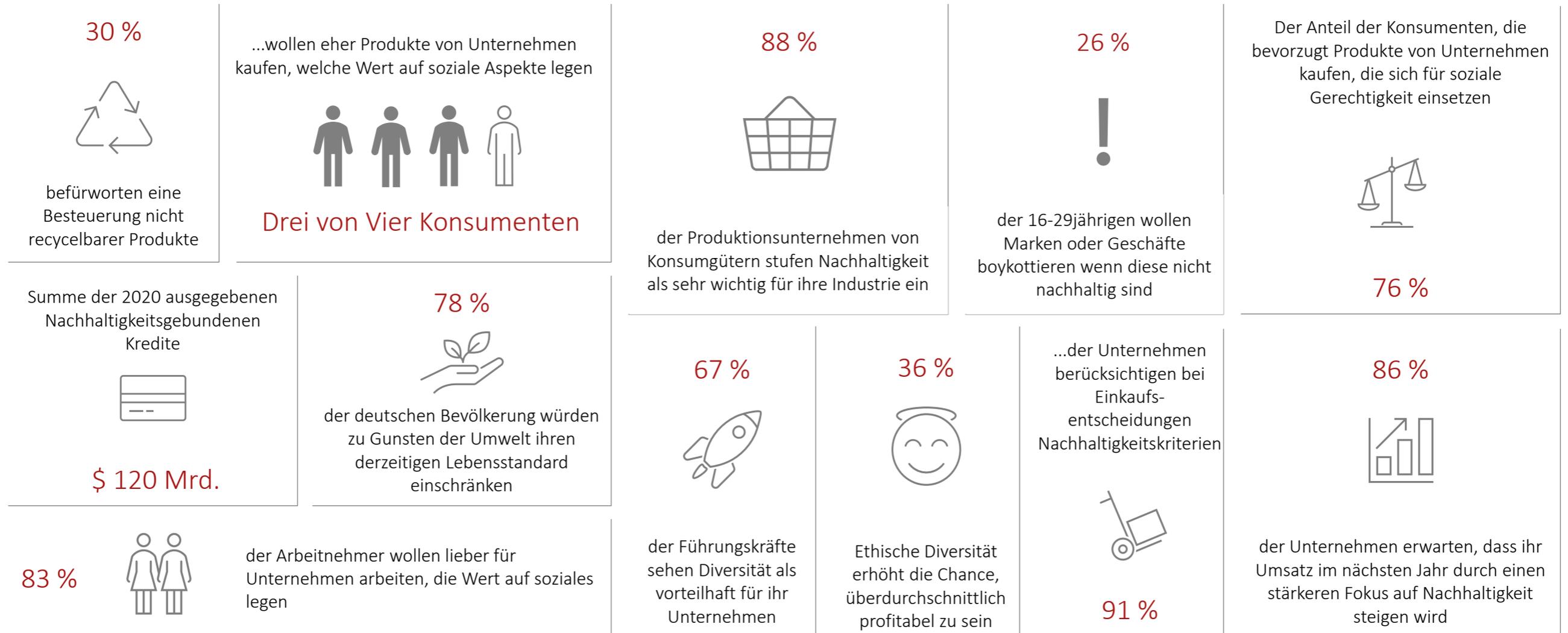
ADVYCE | ESG-Ansatz



Düsseldorf & München | April 2022

Der Druck unterschiedlicher Stakeholdergruppen bringt die Einhaltung von ESG Kriterien bereits heute als festen Bestandteil auf die Agenda vieler Unternehmen und Investoren

Relevanz der Beachtung von ESG Kriterien



Quelle: ADVYCE, Statista, Landesbank Baden-Württemberg, Umweltbundesamt, Warwick University, JP Morgan, InvestTrends

Das Management von Unternehmen sieht sich aus verschiedenen Richtungen mit der Forderung zur Einhaltung von ESG-Kriterien konfrontiert

ESG | Environment, Social, Governance



STAKEHOLDER

- Nachhaltige Organisationen generieren **Imagevorteile**, mehr **Werte** für Stakeholder und sind **attraktiv für Investoren**
- **Talente** suchen Firmen mit **sinnstiftender Arbeitskultur**, es verbessern sich **Beschäftigungsdauer** und **Firmenattraktivität**
- Das **Interesse** an ESG konformen **Investments** wächst und die Einhaltung von **ESG Kriterien** wird wichtig, um Investoren zu gewinnen



ORGANISATION

- Die Priorisierung von Nachhaltigkeit kann ein relevanter **Innovationstreiber** sein
- Die Vermeidung von Umweltbelastungen kann **interne Effizienz steigern** und **Ressourcen sowie Kosten einsparen**
- Die effiziente Produkt- und Verpackungs-Neugestaltung können die **Kosten der verkauften Waren senken**



KUNDEN UND GESELLSCHAFT

- Das **Nachhaltigkeitsbewusstsein** in der Bevölkerung wächst und erhöht die **Kauf- und Zahlungsbereitschaft**
- Missachtung oder das zu späte Ergreifen von Initiativen, kann zukünftig zu **Imageschäden** führen
- Kunden fordern vermehrt **nachhaltige Produkte** und eine vollständige **Transparenz** über CO2 Emissionen



POLITIK UND REGULARIEN

- Regierungen führen neue Taxonomien ein (EU Taxonomy for Sustainable Activities), **strengere Auflagen und Gesetze sind absehbar**
- Bei einer sukzessiven **Erhöhung des CO₂-Preises** können vorbereitete Unternehmen **Wettbewerbsvorteile** generieren
- Nachhaltige Organisationen sind auf **zukünftige Änderungen von Gesetzen** vorbereitet und können **Fördermittel** erhalten

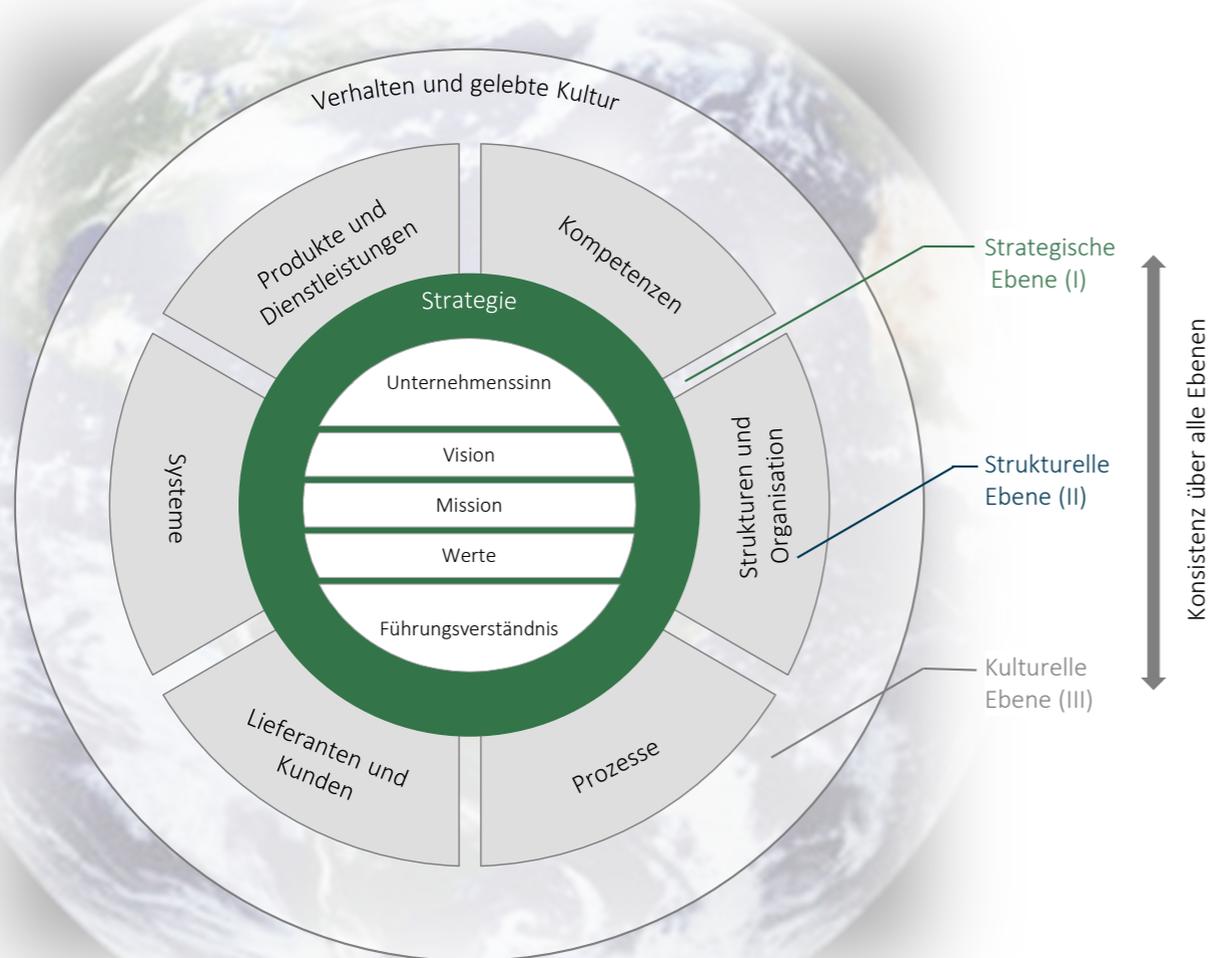


Die Verankerung einer ESG-Philosophie auf allen Unternehmensebenen trägt entscheidend zu einer konsequenten Einhaltung der ESG-Kriterien bei. Das ADVYCE Transformationsmodells bildet diese Ebenen ab.

Um Veränderungen in Organisationen zu bewirken, müssen diese über drei unterschiedliche Ebenen konsistent verankert werden

Etablierung ESG-Philosophie in der Organisation

AUFBAU ADVYCE ESG-TRANSFORMATIONSMODELLE



ERLÄUTERUNG

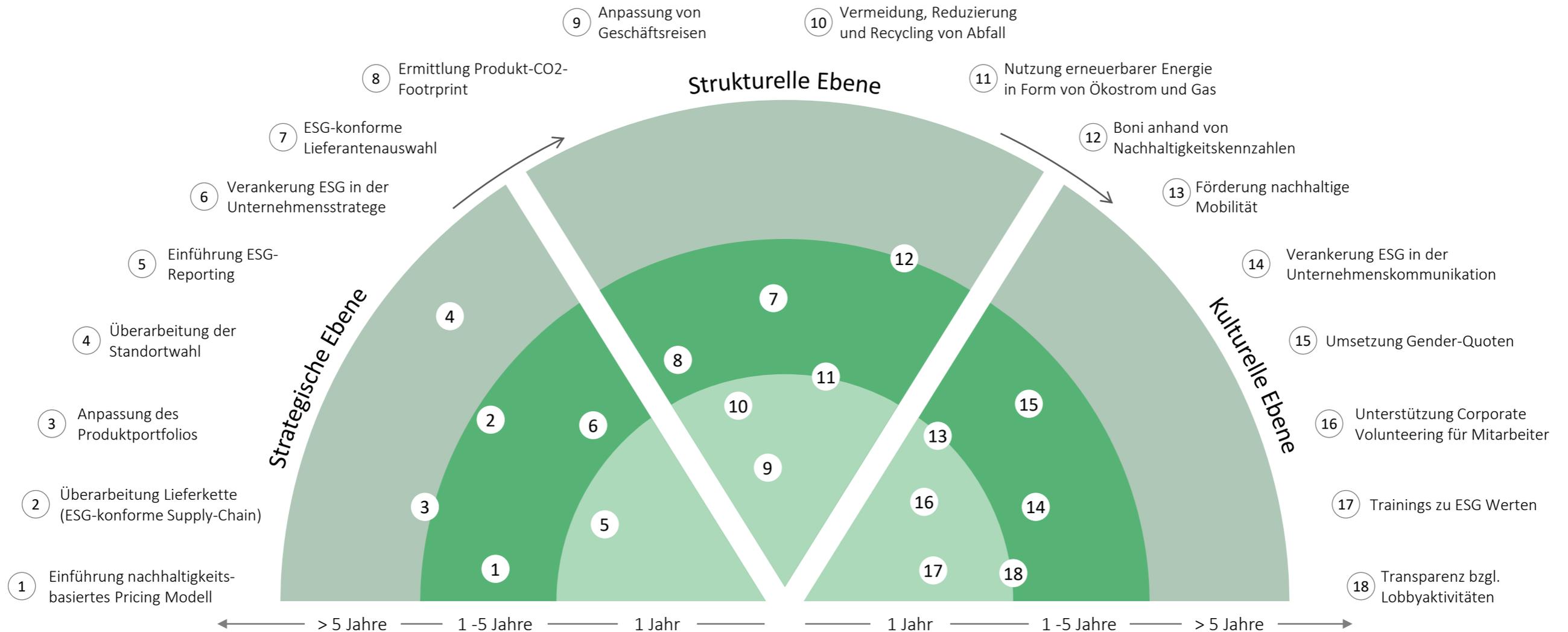
- I In der **strategischen Ebene** wird das Ziel und die Ausrichtung der angestrebten Veränderung definiert und beschrieben
 - Zur erfolgreichen Umsetzung, muss der ESG-Gedanke in der strategischen Unternehmensausrichtung etabliert werden
- II Über die **strukturelle Ebene** werden die angestrebten Veränderungen in die alltäglichen Ablauf- und Aufbaustrukturen einer Organisation verankert
 - Durch Ausrichtung der Strategie und die Neugestaltung von Prozessen und Strukturen erfolgt eine Operationalisierung der ESG-Philosophie
- III In der **kulturellen Ebene** werden die im Kern festgelegten Grundsätze in gemeinsame Rituale, Symbole oder das physische Arbeitsumfeld überführt
 - Durch eine zunehmende Sensibilität kann eine erfolgreiche Etablierung, unabhängig von einzelnen Managementmaßnahmen, realisiert werden

Durch die konsistente Umsetzung über die drei Ebenen, lässt sich eine erfolgreiche Verankerung und Umsetzung des ESG-Ansatzes realisieren

Einige Maßnahmen lassen sich schnell realisieren, die Mehrheit erfordert jedoch Anpassungen in Prozessen, Strukturen und Geschäftsmodellen

Übersicht möglicher strategischer Programm-Initiativen

ILLUSTRATIV



Quelle: ADVYCE

■ ESG Quick-Wins

Wir fokussieren uns auf die Wertsteigerung von Unternehmen

Vorstellung ADVYCE

<p>2014</p>  <p>Gründung</p>	<p>In München, Düsseldorf, Berlin & Zürich</p>  <p>seit 2021</p>	<p>CO2-Footprint</p>  <p>Regelmäßige Selbst-Auditierung</p>
<p>>200</p>  <p>Wertsteigerungsprojekte</p>	<p>50+</p>  <p>International erfahrene Berater</p>	<p>Bester Berater</p>   <p>In den Kategorien: Digitalisierung, Innovation und Wachstum, IT-Strategie und Strategieentwicklung</p>
	<p>>18%</p>	<p>Durchschnittliches Umsatzwachstum bei Top-Line Strategie Projekten</p>

PARTNERNETZWERK



FOKUSBRANCHEN

- 1 FINANZDIENSTLEISTER
- 2 AUTOMOBILUNTERNEHMEN
- 3 ENERGIE & VERSORGER
- 4 HANDEL & LOGISTIK
- 5 INDUSTRIEUNTERNEHMEN
- 6 TELEKOMMUNIKATION, MEDIEN & IT
- 7 GESUNDHEITSWESEN



Burkhard Wagner
Senior Partner & Geschäftsführer

ADVYCE GmbH
Königsallee 60F
40212 Düsseldorf

+49 174 2083095
b.wagner@advyce.com
www.advyce.com



Roland Mönikes
Senior Partner & Geschäftsführer

ADVYCE GmbH
Königsallee 60F
40212 Düsseldorf

+49 151 15005242
r.moenikes@advyce.com
www.advyce.com