



Digital Building Summit 2021

VERANSTALTUNGSEXPOSÉ

Eine Kooperation von ADVYCE und wibutler



Das Digital Building Summit 2021 – EINE EXKLUSIVE PLATTFORM FÜR DIGITALISIERUNGS-AKTEURE UND ZUKUNFTS-ENTHUSIASTEN MIT FOKUS SMARTE GEBÄUDE

Das Digital Building Summit am 18. Februar 2021 stand ganz im Zeichen smarter Gebäude. Ziel war es, umsetzungsrelevante Fragestellungen mit Blick auf Digitalisierung, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit zu reflektieren. Darüber hinaus diente der Summit der Vernetzung von Experten aus dem Bereich „smarte Gebäude“ sowie der Anregung zu nachhaltigen gemeinsamen Lösungsansätzen.

Die Digitalisierung bietet dem Building-Sektor enorme Chancen und hat ein hohes Entwicklungspotential. Smarte Gebäudesteuerungen zur Optimierung der Betriebskosten, durchdachte Lösungen zur Steigerung der Gebäude-Performance und nachhaltige Betreiberstrategien zur Reduzierung der Kohlendioxid-Emissionen sind nur eine Auswahl der hierbei wichtigsten Aspekte.

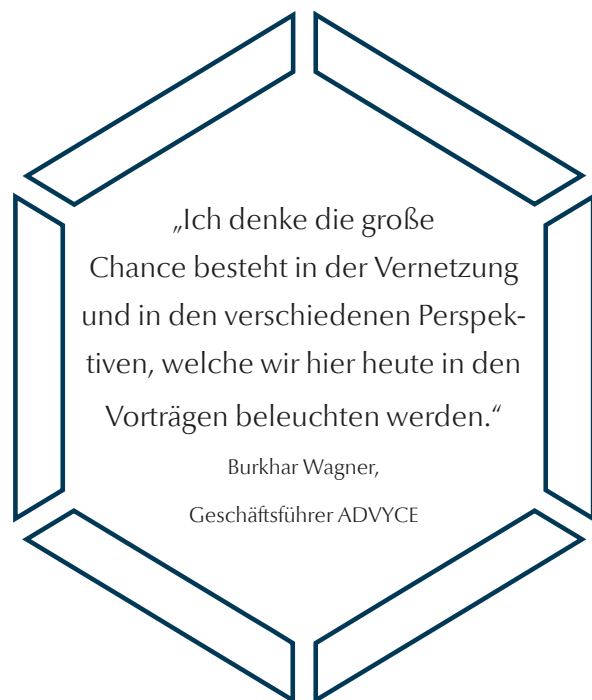
Aus einer Studie der Deutschen Industrie- und Handelskammertages geht hervor, dass 93 Prozent der befragten Unternehmen sich sicher sind, dass die Digitalisierung jeden ihrer Prozesse beeinflussen wird (DIHK, 2021). Die Zahlen zeigen, dass sich die Unternehmen durchaus der Bedeutung und Chancen durch die Digitalisierung bewusst sind. Das Problem scheint vielmehr zu sein, dass eine erfolgreiche Umsetzung der Vorhaben häufig nicht stattfindet.

Die Kooperation ADVYCE und wibutler

Wibutler, als ein Unternehmen der Viessmann Gruppe, beschäftigt sich seit seiner Gründung erfolgreich mit der Gebäudedigitalisierung.

ADVYCE hingegen ist seit Jahren für die größten Betreiber von Wohnimmobilien beratend tätig – sei es die private Wohnungswirtschaft, öffentliche Träger oder auch die großen Betreiber von Senioren-Wohnimmobilien.

Die wesentlichen Fragestellungen mit Experten dieser Bereiche zu beleuchten und zu diskutieren war folglich schon lange eine Idee beider Unternehmen.





UNSERE SPEAKER*INNEN

1 MICHAEL JÜDIGES, Geschäftsführer
Platformization of the Building Industry



wibutler bietet Kunden eine Plattform für digitale Gebäudetechnik - doch aufgrund der fehlenden Interoperabilität zwischen Herstellern und Gewerken, gibt es noch immer eine Zurückhaltung für den Einsatz von digitalen Lösungen in Gebäuden. Technische Lösungen (Plattformen), die auf der einen Seite das vielfältige Angebot der Hersteller orchestrieren und die individuellen Nutzerbedürfnisse konsolidieren sind hierfür notwendig. Wesentliche Akzeptanzkriterien dieser Plattformen sind die herstellerübergreifende Funktionalität und die Einsatzmöglichkeit in unterschiedlichsten Gebäudetypen – vom Einfamilienhaus bis hin zum Quartier.

2 DANIEL EHNES, Geschäftsführer
Durch Energieverbrauch Geld verdienen - ein Widerspruch?



Das 2019 gegründete Startup encentive verfolgt das Ziel, sowohl nachhaltige als auch stabile Energieversorgung zu ermöglichen. Das Konzept des flexiblen Stromverbrauchs ist hierbei von besonderer Relevanz und beruht auf dem Prinzip einer gezielten zeitlichen Verschiebung des Energieverbrauchs. Der damit verbundene Einspareffekt kann großes Potential haben.

3 MICHAEL SCHIDLACK, Principal Researcher AI Projects
ForeSight - Wohnungswirtschaft profitiert durch künstliche Intelligenz



ForeSight ist die „Plattform für kontextsensitive, intelligente und vorausschauende Smart Living Services“. Das Projekt wird von 65 Partner aus Elektroindustrie, Wohnungswirtschaft, KI-Forschung, IT-Industrie, Service- und Plattformanbieter und von verschiedenen Verbänden unterstützt. Das „Smart Living“ Konzept umfasst die Digitalisierung des Wohnumfelds mit den darauf aufbauenden Anwendungen. Das Projekt „ForeSight“ wurde ins Leben gerufen, um die Probleme der Wohnungswirtschaft mit einer innovativen Herangehensweise zu lösen und die Immobilie zukünftig zu digitalisieren.

4 JÖRG-TOBIAS HINTHERTHÜR, Entrepreneur / Trendscout
Digital Building Twin – Nutzenpotentiale für Versicherer

Herr Hinterthür hat 20 Jahre lang in der Versicherungsbranche bei der Zürich Versicherungen gearbeitet, bevor er sich 2020 als Trendscout selbstständig gemacht hat. Mithilfe seiner langjährigen Erfahrung ergründet er wie Versicherer die Möglichkeit haben, relevanter Partner in IoT Ökosystemen zu werden und nachhaltig neue Geschäftsmodelle zu betreiben. Zu beachtende Vorteile sind hierbei effizienteres Risk Assessment, individuellere Tarifierung und schnellerer konkreter FNOL.



5 MICHAEL MATTHESIUS, Chief Technical Officer Plattform Gebäude - Chancen im Kontext von Digitalisierung und Energieeffizienz



Energieeffizienz und -einsparungen sind zentrales Ziel der im Jahre 1921 gegründeten Theben AG. Hierzu sollen beispielsweise die innovativen Lösungen von Smart Energy und Smart Building verbunden werden. Top Trends in der Gebäudeautomation sind der Wandel zum intelligenten Gebäude, zunehmende Integration und steigende Anzahl an Sensoren und Sensordaten.

6 DR. SABINE WILFING, Head of Strategy & Transformation Smart Living - How GAIA-X can support breaking up data silos?



Das GAIA-X Projekt ermöglicht die sichere, offene und souveräne Nutzung von Daten. Die Vision des Projekts ist es, auf eine Vielzahl von Daten zuzugreifen, um mithilfe von Informationstechnologie Innovationen für die Zukunft zu sichern. Das Ziel ist, als zentrale Anlaufstelle für Stakeholder, Initiativen und andere GAIA-X Hubs zu fungieren und zu den Zielen der EU-Datenstrategie beitragen.

7 SIMON VESTNER, Geschäftsführer Neuinterpretation Aufzug



Mit der Marke Aufzughelden nimmt Simon Vestner seit 2020 die vertikale Transportindustrie in Angriff. Aufzughelden bietet Kunden die Möglichkeit durch intelligente Aufzugswartung mittels IoT-Unterstützung Kosten nachhaltig einzusparen. Mittels dieser Lösungen werden vernetzte, nutzerzentrierte und digital transparente Aufzugsanlagen Realität.

*Sofern Sie Interesse an den Vortragsunterlagen unserer Speaker*innen haben oder sich zu den Themen intensiver austauschen wollen, so kontaktieren Sie diese gerne direkt. Für Fragen oder Kontaktdetails der Speaker*innen stehen wir Ihnen gerne unter dbs@advyce.com zur Verfügung.*

IHRE ANSPRECHPARTNER

BURKHARD WAGNER

Senior Partner und
Geschäftsführer ADVYCE

Königsallee 60 F
40212 Düsseldorf
+49 211 86 93 69 80
b.wagner@advyce.com

CAROLIN WERNER

Marketing Managerin
ADVYCE

Brunnstr. 7
80331 München
+49 89 46 22 11 55
c.werner@advyce.com

MICHAEL JÜDIGES

Geschäftsführer wibutler

Weseler Straße 539
48163 Münster
+49 251 14 98 16 31
m.juediges@wibutler.com

MAREN LAMMERDING

Executive Assistant & Business
Development wibutler

Weseler Straße 539
48163 Münster
+ 49 251 14 98 16 35
m.lammerding@wibutler.com