



Agilität von Banken: Wir müssen schneller werden – nur wie?

Jens Wöhler, Partner ADVYCE | November 2019



AGILITÄT

...nur ein Modewort oder ein Erfolgsfaktor für mehr Profitabilität?

Stetig wachsende Herausforderungen im Wettbewerb stellen neue Anforderungen an die Organisation deutscher Banken und Finanzdienstleister

Märkte und Organisationen im Wandel

HERAUSFORDERUNGEN AUS DEM MARKT

- 
- Wachsende Markt- und Nutzeranforderungen
 - Steigende Komplexität der IT-Systeme
 - Effizienz- und Standardisierungsdruck
 - Geopolitische Unsicherheiten
 - Neue rechtliche Rahmenbedingungen
 - Bedrohung durch digitale Wettbewerber
 - Geschwindigkeit des technologischen Wandels

ORGANISATORISCHE ANFORDERUNGEN

- 
- Kundenorientierte Lösungsansätze
 - Flexibles und schnelles Handeln
 - Verkürzte Time-to-Market
 - Kontinuierliches Lernen
 - Komplexitätsreduzierung
 - Effizienzsteigerung

Durch Transparenz und verkürzte Entscheidungswege verbessern agile Organisationen die Anpassungsfähigkeit an sich verändernde Marktbegebenheiten

Vorteile einer agilen Organisation

Innovative und kundenorientierte Lösungsansätze

Mit agilen Methoden auf **volatile Kundenbedürfnisse** reagieren

Flexibles und schnelles Handeln

Geschäftsmodelle stetig mit Blick auf Markt und Kundennutzen weiterentwickeln

Effizienzsteigerung

Selbstverantwortliches Handeln und kurze Entscheidungswege ermöglichen schlanken Entwicklungs- und Implementierungsprozesse

Verkürzte Time-to-Market

Zeitnahe und iterative Entscheidungen führen zu schnellen Produktplatzierungen am Markt

Komplexitätsreduzierung

Verkürzte Planungs- und Entwicklungszyklen halten einzelne Aktivitäten einfach und stabil

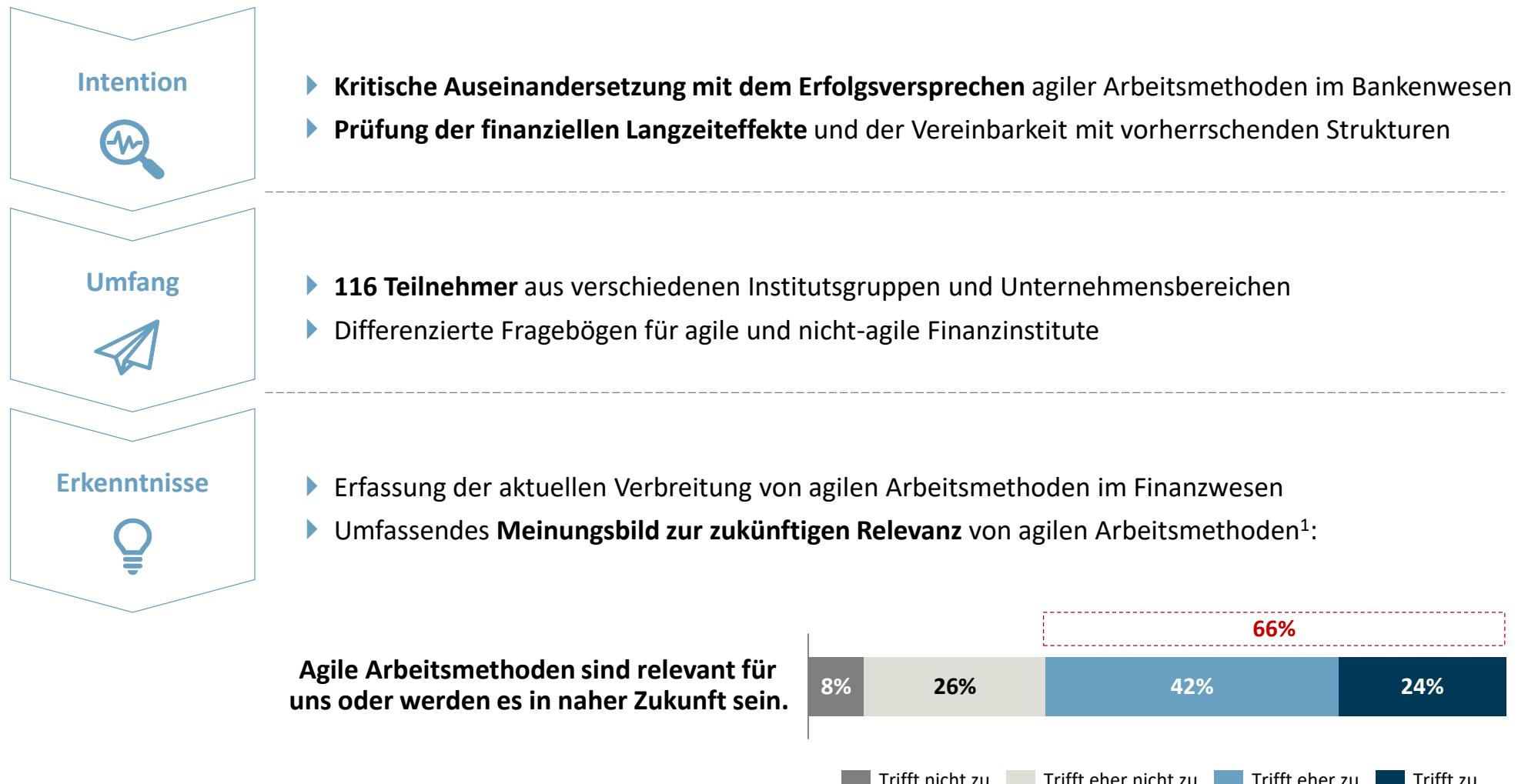
Kontinuierliches Lernen

Aufgliederung von Projektinhalten führt zu besserem Verständnis für Märkte und Produkte

Die verschiedenen Ansätze und Prinzipien agiler Organisationen zählen auf die verbesserte Handlungsfähigkeit von Finanzinstituten ein und verstärken die Reaktionskraft in einem dynamischen Marktumfeld

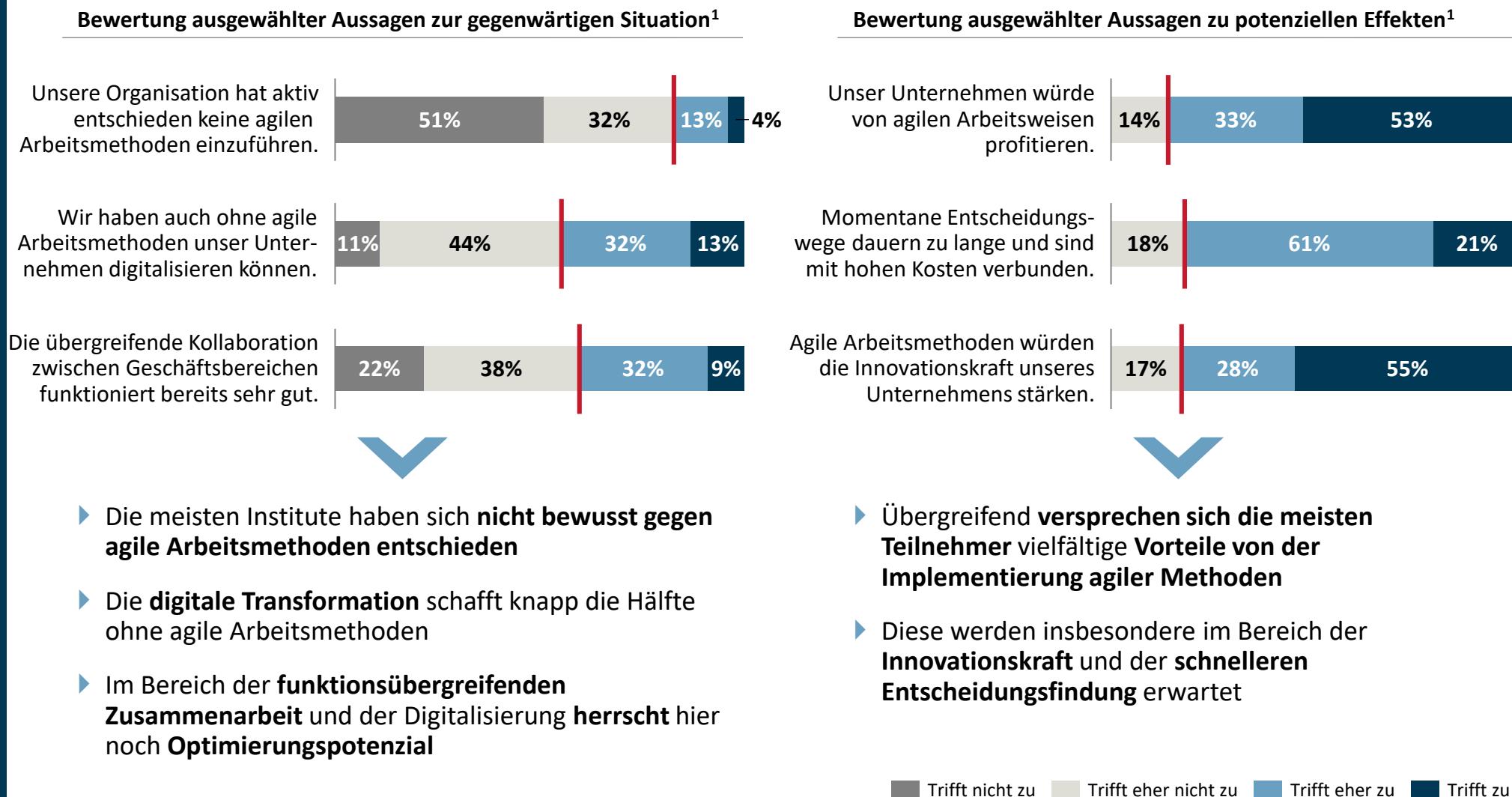
Die ADVYCE Studie analysiert bereits bestehende Erfahrungen mit dem Thema Agilität bei Finanzdienstleistern: Für zwei Drittel ist das Thema relevant

Aufbau der Marktstudie



Studienteilnehmer aus nicht-agilen Organisationen sehen durch die Einführung agiler Methoden hohes Potenzial zur nachhaltigen Verbesserung der Organisation

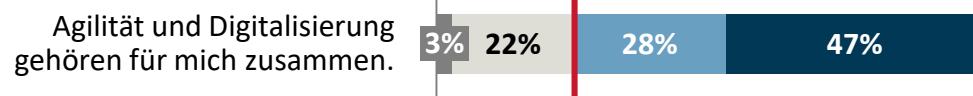
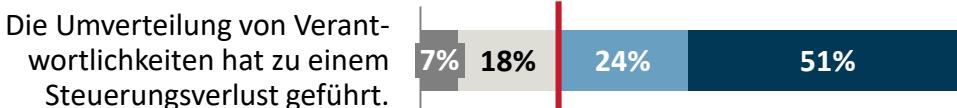
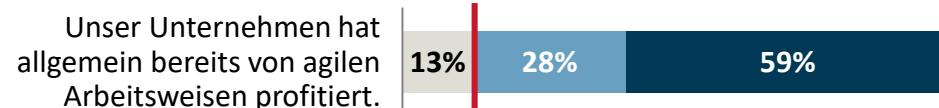
Ergebnisse der Befragten, die ihre eigene Organisation als „nicht-agil“ bezeichnen würden (n=47)



Die Aussagen von Teilnehmern aus agilen Organisationen bestätigen die positiven Effekte, welche durch die Einführung agiler Methoden realisiert wurden

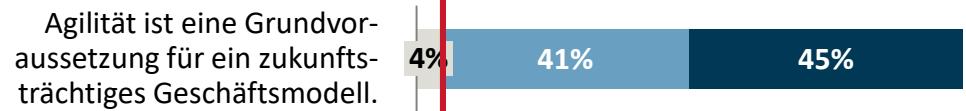
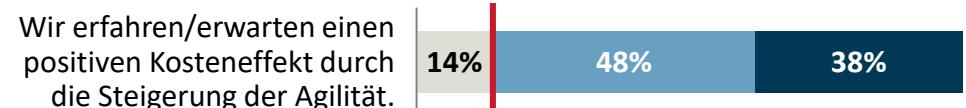
Ergebnisse der Befragten, die ihre eigene Organisation als „agil“ bezeichnen würden (n=69)

Bewertung ausgewählter Aussagen zur Einführung¹



- ▶ Die Einführung agiler Methoden brachte nach Ansicht fast aller Befragten in agilen Organisationen **positive Effekte**
- ▶ **Anfänglich** ist jedoch mit einem **Planungs- und Steuerungsverlust** zu rechnen

Bewertung ausgewählter Aussagen zu erzielten Ergebnissen¹

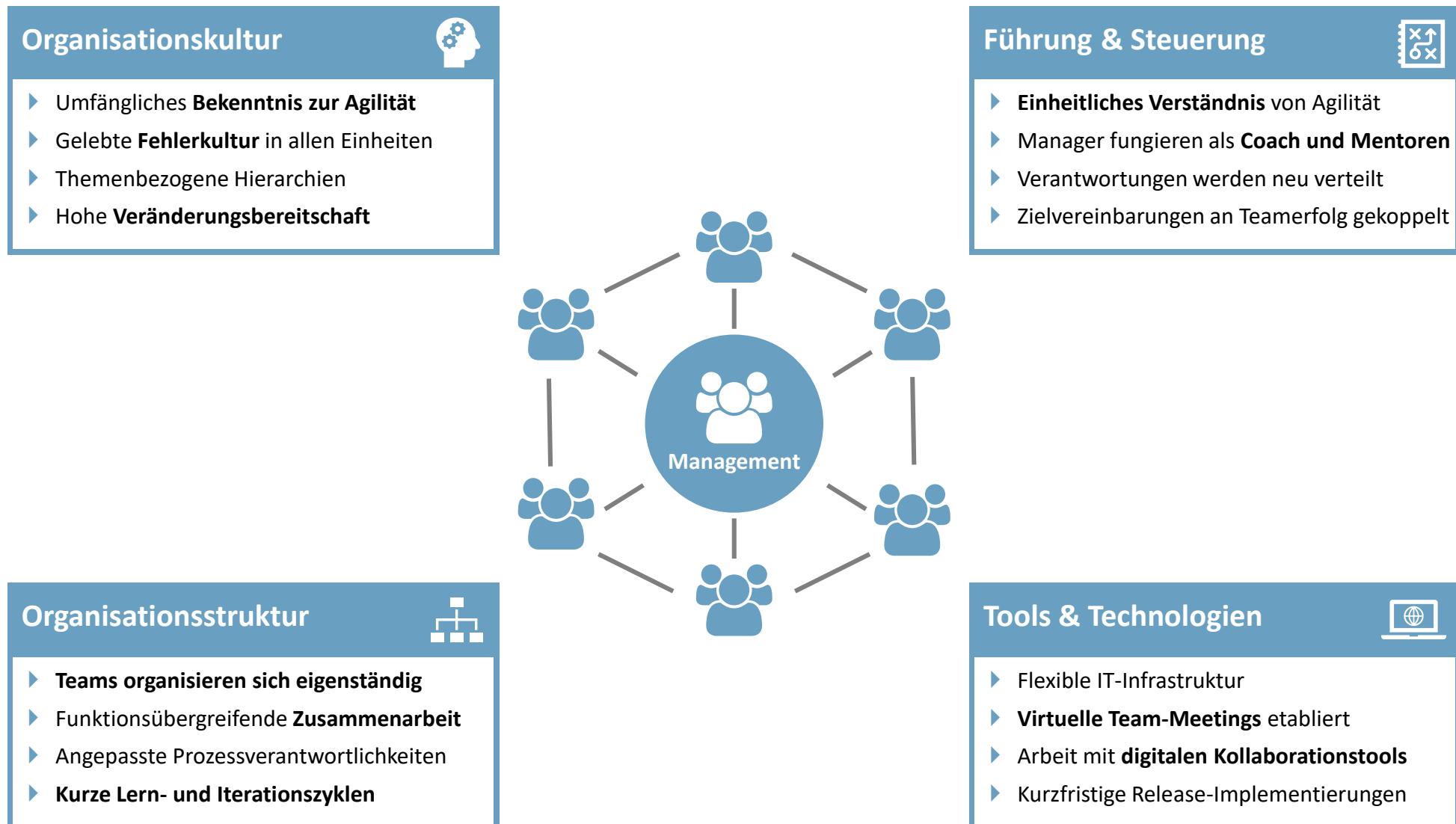


- ▶ In der Praxis äußerten sich diese Ergebnisse primär in **Steigerungen der (finanziellen) Effizienz und Innovationskraft**
- ▶ Damit ebnet die Agilität den **Weg für neue und zukunftsträchtige Geschäftsmodelle**

■ Trifft nicht zu ■ Trifft eher nicht zu ■ Trifft eher zu ■ Trifft zu

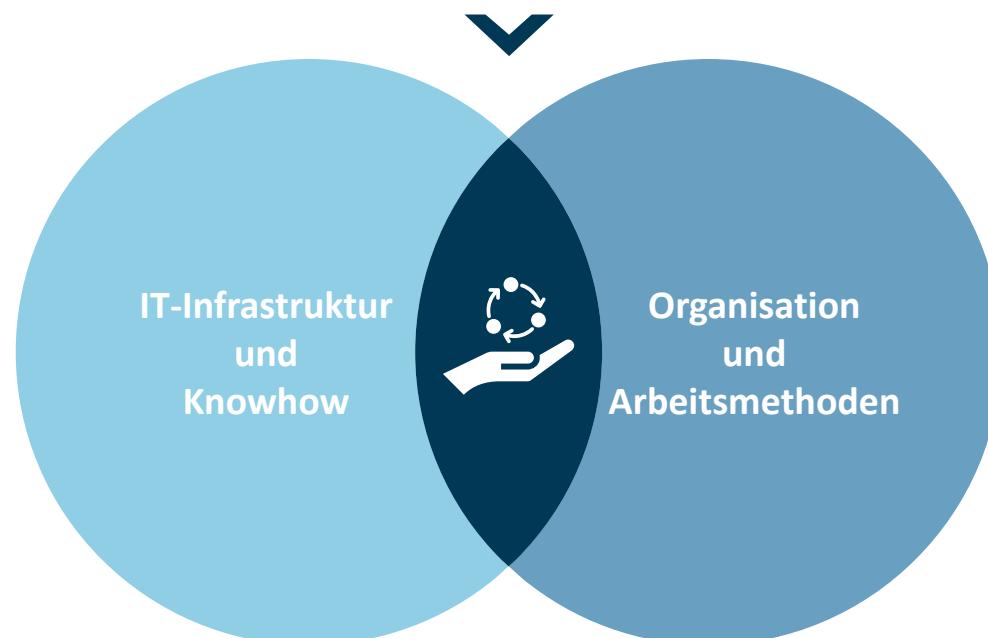
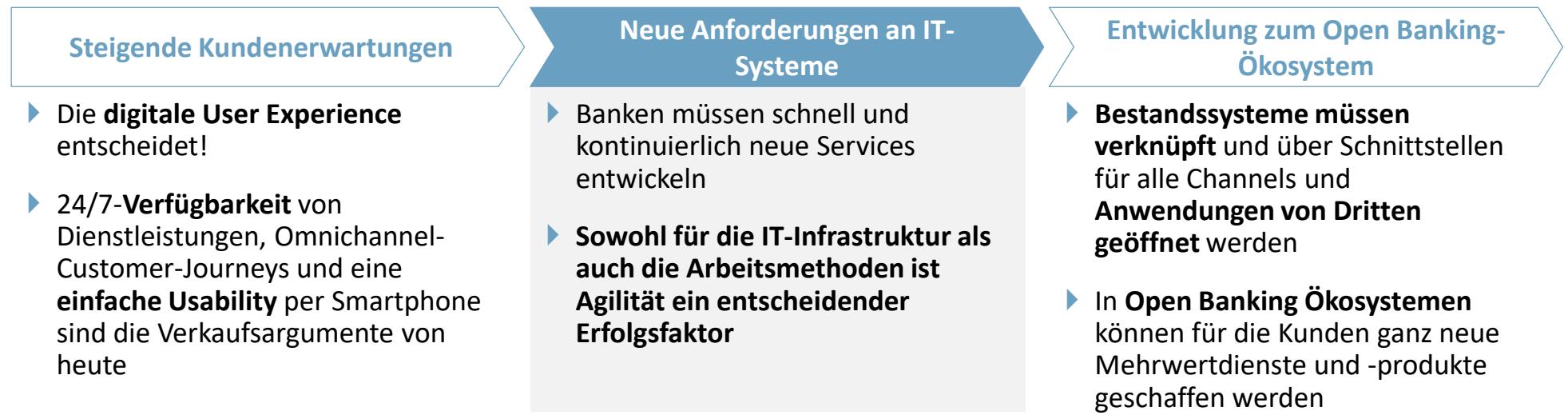
Eine erfolgreiche Einführung agiler Methoden basiert auf einer einheitlichen Umsetzung in vier Kerndimensionen

Kerndimensionen einer agilen Organisation



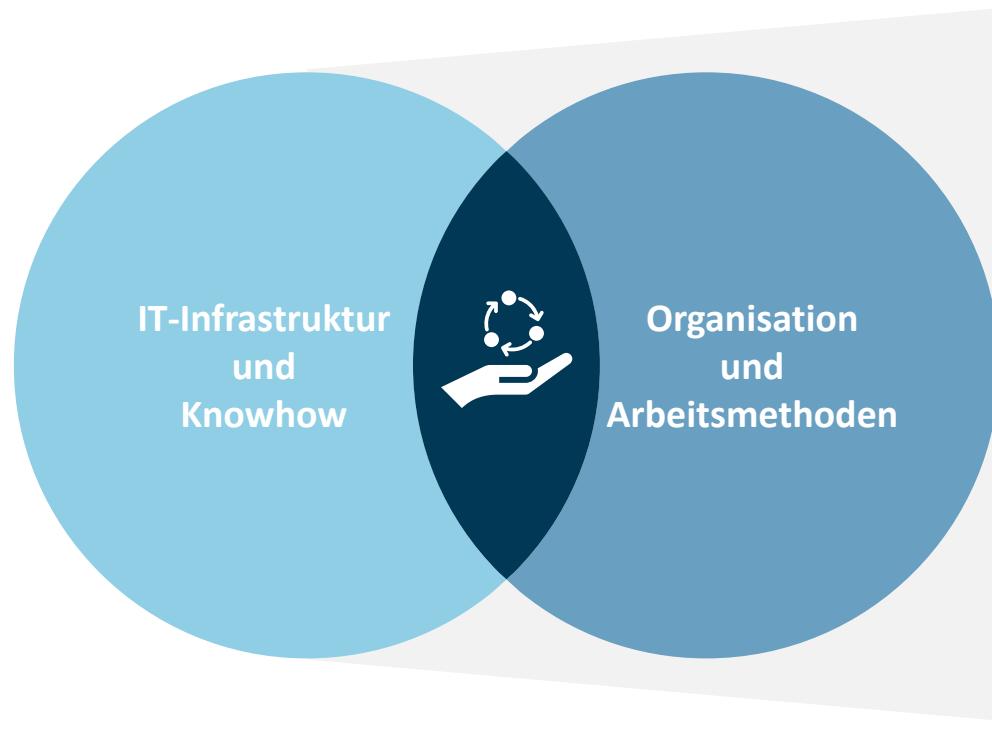
Neben einer agilen Organisation ist die IT-Infrastruktur eine wichtige Voraussetzung für die Entwicklung erfolgreicher Geschäftsmodelle

Anwendungsbeispiel Banking-Ökosystem



Ist Agilität ein Erfolgsfaktor für mehr Profitabilität im Banking?

Leitsätze für erfolgreiche Agilität bei Banken



- ▶ Agilität ist eine Grundvoraussetzung, um weiterhin als **Arbeitgeber attraktiv** zu bleiben
- ▶ **Selbstverantwortliches Handeln** und kurze Entscheidungswege erhöhen die Effizienz einer Organisation
- ▶ Bereichsübergreifende Entwicklungsprozesse **fördern die Innovationskraft** eines Unternehmens
- ▶ **Iterative Produktentwicklung** verkürzt die Time-to-Market
- ▶ In Kombination mit neuen Technologien ermöglicht Agilität den **Zugang zu neuen Geschäftsmodellen**

Auf Basis erfolgreich eingeführter agiler Methoden können Finanzinstitute sowohl ihre Kosten senken als auch ihre Innovationskraft steigern

ADVYCE ist eines der innovativsten Beratungsunternehmen in Deutschland – dabei liegt unser Fokus stets auf der Wertsteigerung für unsere Kunden

Vorstellung ADVYCE



In München,
Düsseldorf,
Berlin, Wien,
Zürich



seit
2017

10 - 15



Wachstum mit kompetenten Beratern pro Jahr

>50



Erfahrene Mitarbeiter

Projekte zur Effizienzsteigerung

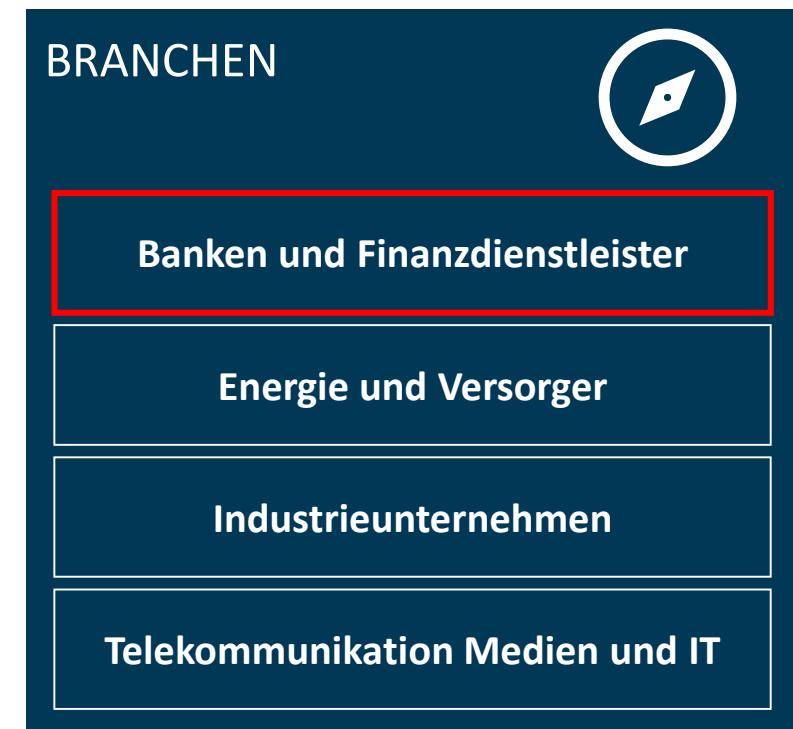


> 200



> 1.400

Durchgeführte Strategie, Organisations- und Prozess-Workshops



 **2019**
INNOVATOR DES JAHRES

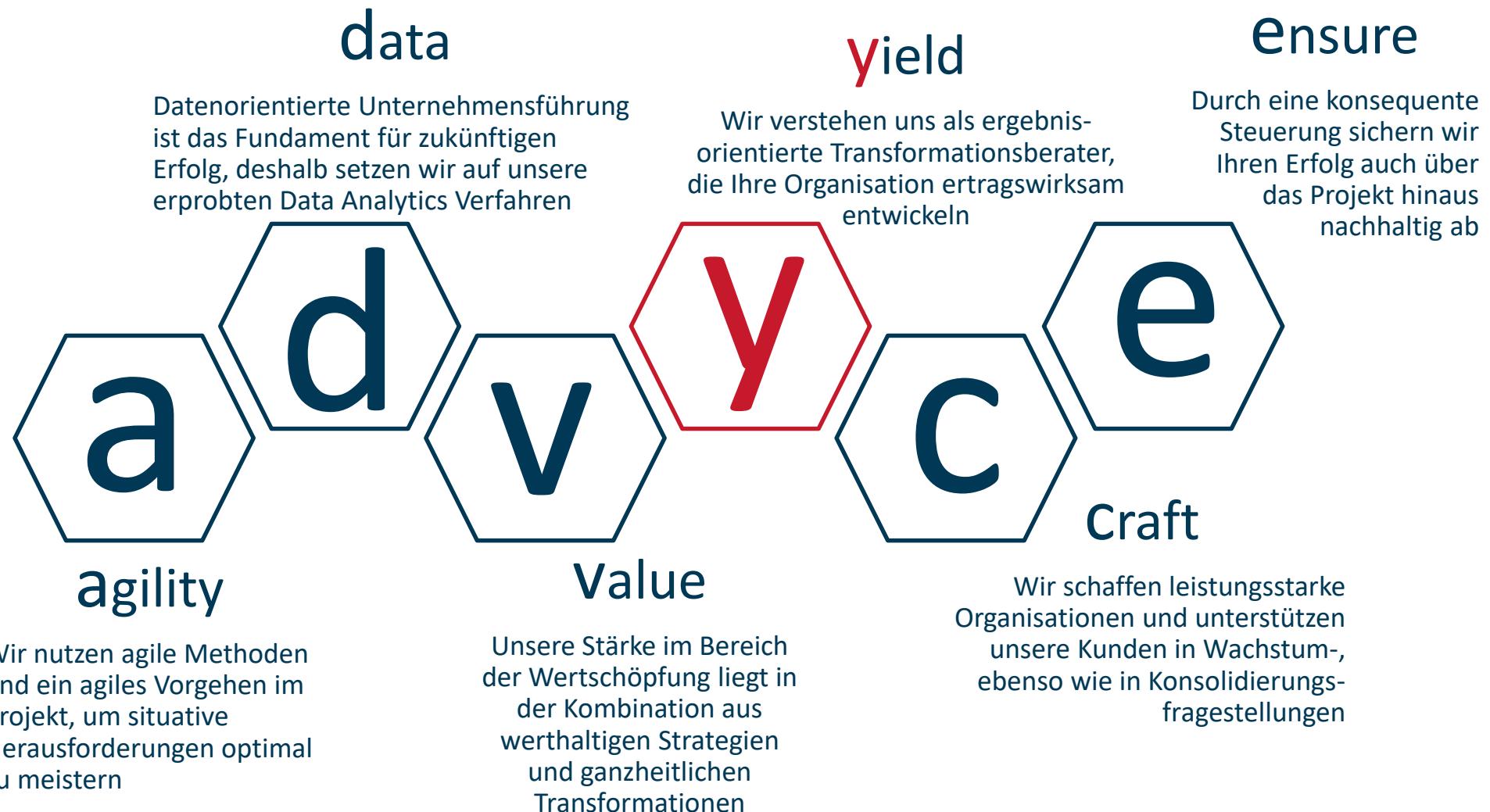
brand eins und Statista haben zum vierten Mal die innovativsten Unternehmen in Deutschland ermittelt. ADVYCE hat nach 2018 auch in diesem Jahr wieder den Sprung in die Bestenliste geschafft.

 **2019**
BESTE BERATER

brand eins und Statista haben zum sechsten Mal die besten Berater in Deutschland ermittelt. ADVYCE wurde 2019 in den zentralen Kategorien „Strategieberatung“ und „IT-Strategie“ ausgezeichnet

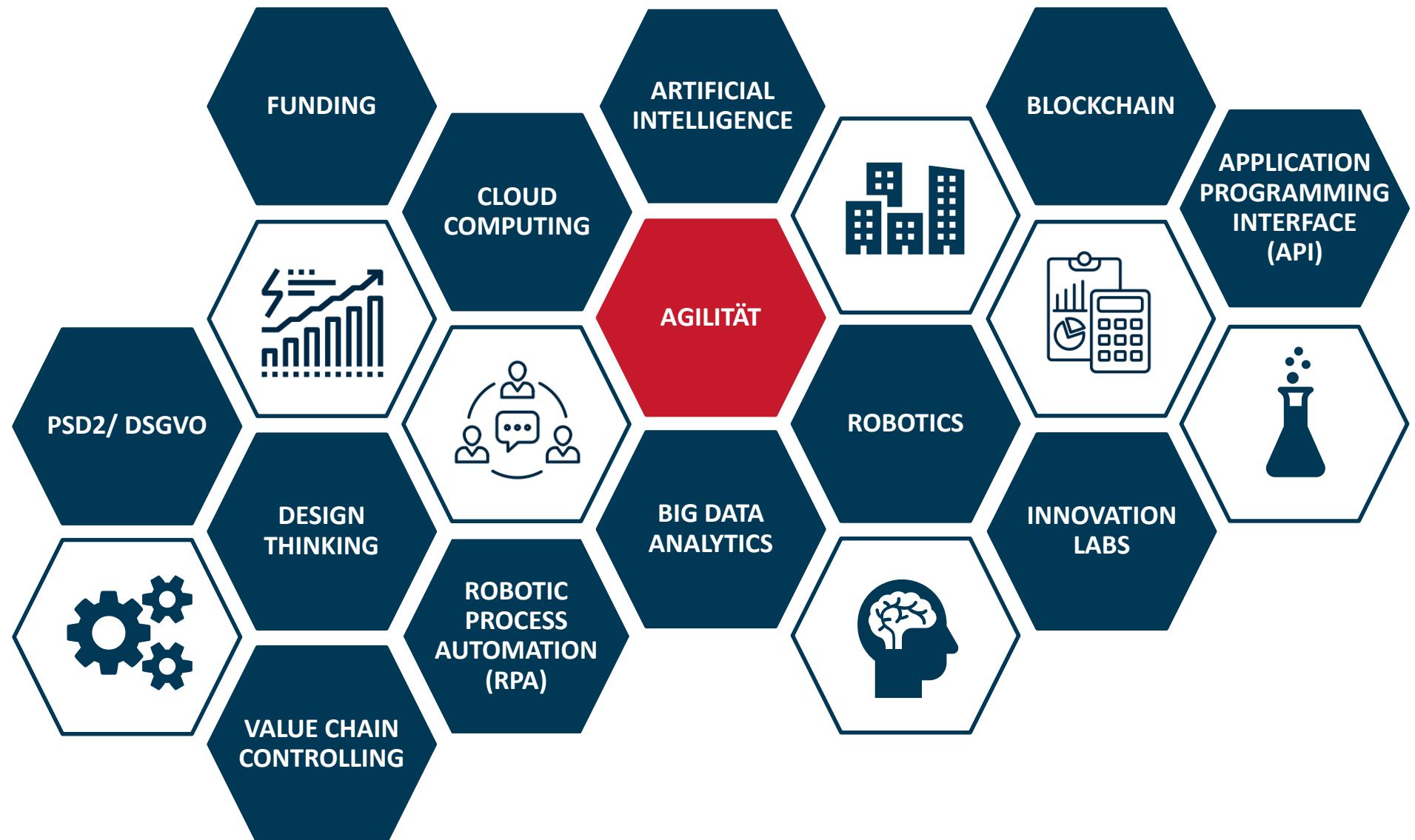
Wir stehen für ergebnisorientierte, organisationale Transformationen im Sinne einer wertschaffenden Optimierung der Ertrags- und Kostenseite unserer Kunden

Vorstellung ADVYCE



Bei der Planung, Implementierung und Steuerung von Transformationen im Bankensektor berücksichtigen wir neueste Technologien unter Anwendung bewährter Projektansätze

Aktuelle Trendthemen und Technologien



advyce

Performance by Commitment

Jens Wöhler
Partner

Königsallee 60 F
40212 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 86 93 69 80
Mobile: +49 (0) 151 1504 2391

j.woehler@advyce.com
www.advyce.com



München – Düsseldorf – Berlin – Wien – Zürich